



Le 3 juillet 2012

NOUVELLE RENAULT CLIO : UN DESIGN COUP DE CŒUR, UN CONCENTRÉ D'INNOVATIONS

Lancée en 1990, Clio a marqué l'histoire de Renault avec 11,5 millions de véhicules vendus dans plus de 115 pays. La quatrième génération, présentée aujourd'hui, a pour objectif d'écrire une nouvelle page de cette « success story ».

Nouvelle Renault Clio se distingue par :

- **Un style sensuel et émotionnel, incarnation du renouveau du design de Renault, avec une large offre de personnalisation extérieure et intérieure ;**
- **Des innovations accessibles au plus grand nombre ^a :**
 - **Caméra de recul, carte mains libres, application R-Sound Effect, système Renault Bass Reflex ;**
 - **Boîte automatique EDC à double embrayage 6 rapports ;**
 - **Renault R-Link, la tablette tactile intégrée et connectée.**
- **Un vrai plaisir de conduite, grâce à une gamme de motorisations visant le leadership en consommation et en émissions de CO₂, avec notamment :**
 - **le nouveau moteur 3 cylindres essence : Energy TCe 90 (4,3 l / 100 km et 99 g CO₂ / km ^b),**
 - **le moteur Energy dCi 90 (3,2 l / 100 km et 83 g CO₂ / km ^b).**

« Nouvelle Clio marquera les esprits. Elle bénéficie d'un design résolument en rupture avec les modèles précédents et propose un niveau d'innovations inédit. » - Carlos Tavares - Directeur Général Délégué aux Opérations

^a Selon niveau d'équipement et pays de commercialisation

^b Consommations et émissions homologuées

Direction de la Communication

68 quai Georges Gorse – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tél. : + 33 1 76 84 63 36

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

Nouvelle Renault Clio, l'incarnation d'un nouveau design

Nouvelle Renault Clio est le premier véhicule de série à exprimer pleinement le nouveau du design Renault, impulsé par Laurens van den Acker. La nouvelle petite berline de Renault concrétise la promesse de transférer le style et l'émotion des concepts cars de la marque aux véhicules de série.

« Nouvelle Renault Clio a été pensée comme une sculpture évoquant la sensualité et le désir. Telle une musculature, ses courbes expriment le dynamisme qui émanait du concept-car DeZir. Aucun angle saillant et agressif, juste des galbes qui donnent envie de s'approcher et de la caresser. » - Laurens van den Acker - Directeur du Design Industriel

Des proportions extérieures harmonieuses et dynamiques

Nouvelle Renault Clio se distingue par une face avant valorisée par le logo agrandi, fier et vertical, mis en avant sur un fond noir brillant. Un design initié par le concept-car DeZir. Les optiques soulignées de chrome et les feux de jour à LED viennent renforcer l'expressivité de cette face avant. Proposée uniquement en version 5 portes, Nouvelle Renault Clio se distingue par un design sportif, accentuée par des poignées de portes arrière intégrées et masquées près de la custode. Par rapport à sa devancière, la garde au sol est abaissée, les voies sont élargies, et les roues sensiblement déportées vers « l'extérieur », la réduction du noir de roue accentuant dynamisme et personnalité. Nouvelle Renault Clio sera proposée dès son lancement en 8 teintes différentes, dont le Rouge Flamme (couleur de lancement), lui aussi inspiré de la couleur de DeZir.

Un espace intérieur moderne, accueillant et ergonomique

L'intérieur de Nouvelle Renault Clio, protecteur et dynamisant, complète avec cohérence le style extérieur, travaillé pour inspirer force et confiance. Design de la planche de bord évoquant une forme d'aile d'avion, console centrale multimédia au positionnement optimisé, choix des teintes proposées, compteur de vitesse digital, confort des sièges, touches chromées et noir brillant permettent d'associer modernité et ergonomie pour le bien-être des occupants.

Une offre de personnalisation inédite, à la carte et à la portée de tous

Dès sa conception, Nouvelle Renault Clio a été pensée pour permettre de personnaliser intérieur comme extérieur. Dès le lancement du véhicule, les possibilités de personnalisation extérieure portent sur les coques de rétroviseurs, les joncs de calandre, la jupe de bouclier arrière, les protections inférieures de portes, les couleurs de jantes, ainsi que sur des strappings de toit. À l'intérieur, planche de bord, panneaux de porte, volant, poignées de préhension, embase de levier de vitesse, cerclages d'aérateurs, selleries et sur-tapis optionnels sont personnalisables. Le client a le choix entre plusieurs univers différents, proposés sous forme de packs à des prix accessibles.

Nouvelle Renault Clio, un concentré d'innovations

En termes d'innovations, Nouvelle Renault Clio est fidèle à sa tradition : redéfinir les standards de son segment et tirer les prestations des petites voitures vers le haut.

Renault R-Link, la tablette intégrée connectée au véhicule et à internet

Après avoir été les premiers à proposer une commande radio au volant (1982 - R11 Electronic) et un système de navigation (1994 - Safrane), après avoir démocratisé la carte mains libres (2001), l'écran haute définition et le GPS (Carminat TomTom® à 490 € - 2009 - Clio), après avoir lancé une navigation connectée (Carminat TomTom® LIVE) sur Clio, Renault poursuit sa démarche d'innovation avec Renault R-Link.

Disponible en option sur Nouvelle Renault Clio, Renault R-Link fait le pont entre le monde de l'automobile et celui de la vie connectée, avec :

- **un grand écran tactile de 7 pouces** (18 cm) de diagonale, **une commande vocale intuitive** et, première sur le marché, **un écran d'accueil personnalisable** par le client, pour piloter l'essentiel des fonctions simplement et en toute sécurité, sans quitter la route des yeux ;
- **la navigation connectée** TomTom®, avec ses services LIVE, délivrant la meilleure information trafic en temps réel du marché et optimisant ainsi temps de trajet et consommation ;
- **la connexion au réseau électronique du véhicule** permettant, entre autre, l'accès à une fonction d'éco-conduite avancée, Driving eco², qui analyse le comportement du conducteur et lui donne des conseils appropriés pour réduire sa consommation ;
- **Renault R-Link Store**, premier *Application Store* automobile, permettant à l'utilisateur d'accéder très simplement depuis sa voiture ou à domicile sur son ordinateur, via MyRenault, à la consultation et au téléchargement d'une offre applicative riche et variée.

L'offre connectée de Renault R-Link s'enrichira en permanence grâce à « *Paris Incubateurs* » et l'appel aux start-up lancé lors du salon *LeWeb'11*. En plus des services LIVE TomTom®, de l'application COYOTE d'alertes des zones dangereuses (dans les pays où ces offres sont disponibles), l'utilisateur pourra par exemple consulter sa messagerie, les informations, gérer son agenda, trouver une place de stationnement, la station-service la plus proche ou tweeter...

Parmi les applications de Renault R-Link, Renault R-Sound Effect propose la personnalisation sonore en immergeant l'habitacle de Nouvelle Renault Clio dans un environnement sonore spécifique. Renault R-Sound Effect permet de simuler 6 ambiances moteurs, typées et attrayantes, parfaitement synchronisées avec les paramètres de conduite (vitesse, accélération).

Renault propose également sur Nouvelle Clio le système MEDIA NAV, en série sur deux niveaux d'équipements sur trois.

Intégré en façade centrale de planche de bord, d'une utilisation intuitive avec son écran tactile de 7 pouces (18 cm), MEDIA NAV inclut la radio et la technologie Bluetooth®, pour écouter sa

musique en audio streaming ou téléphoner en mains libres. Il est également possible de brancher ses appareils nomades via une prise USB et jack, accessible en façade. MEDIA NAV propose la navigation Nav N Go avec un affichage en 2D et en 3D (Birdview).

Grâce au port USB et à l'interface web dédiée, les clients peuvent aussi mettre à jour les contenus de cartographie NAVTEQ.

Des radios Bluetooth® avec système Renault Bass Reflex en première mondiale

Sur toutes ses versions, Nouvelle Renault Clio propose un astucieux système sonore intégré aux hauts parleurs des portes avant. Ce système baptisé Renault Bass Reflex est capable de recréer le volume et le confort d'écoute d'enceintes de salon de 30 litres. Les basses fréquences sont mieux restituées et le seuil de saturation et de distorsion du son est repoussé.

Toute la gamme Nouvelle Renault Clio s'appuie sur des radios dotées de la fonction Bluetooth® qui permettent la téléphonie mains libres et l'écoute de la musique nomade en audio-streaming avec une excellente qualité sonore. Toutes les radios disposent de prises USB et Jack.

Nouvelle Renault Clio : plaisir de conduite et objectif leadership en consommation et émissions de CO₂

Afin de conjuguer faible consommation et agrément de conduite, Nouvelle Renault Clio propose une gamme de moteurs essence et Diesel largement renouvelée. Les deux nouveaux moteurs à essence Energy TCe 90 et TCe 120 combinent de très faibles consommations et émissions de CO₂ avec de bonnes sensations d'accélération et de reprises. Côté Diesel, les moteurs Energy dCi nouvelle génération, profondément améliorés, permettent à Nouvelle Renault Clio de battre des records de sobriété, avec un plaisir de conduite préservé.

Deux nouveaux moteurs Energy : le meilleur des technologies pour tous les jours

Nouveau moteur Energy TCe 90 Essence

Nouvelle Renault Clio est le premier véhicule Renault à proposer la nouvelle motorisation 3 cylindres turbo Energy TCe 90. Ce moteur est le premier 3 cylindres produit par Renault ; il propose un ratio plaisir de conduite / sobriété remarquable dès son lancement :

- un trois cylindres turbocompressé de 899 cm³ de cylindrée, équipé du Stop & Start, avec les performances d'un moteur atmosphérique de 1,4 litre ;
- un turbo à très faible inertie pour une disponibilité dès les faibles régimes, 90 chevaux et 135 Nm à 2 000 tr/min (90 % du couple exploitable dès 1 650 tr/min, et jusqu'à 5 000 tr/min) ;
- une version optimisée, avec des rapports de boîte allongés, pour une consommation de 4,3 litres / 100 km et des émissions de 99 g CO₂ / km ^c;
- une baisse de 21 % de la consommation et des émissions de CO₂ ^c par rapport au TCe 100 qu'il remplace.

^c Consommations et émissions homologuées

Nouveau moteur Energy dCi 90 Diesel

La famille Energy s'élargit avec la nouvelle version 90 chevaux du moteur 1.5 dCi, équipée du Stop & Start :

- un quatre cylindres de 1,5 litre de cylindrée avec un couple de 220 Nm disponible dès 1 750 tr/min, soit un gain de 20 Nm par rapport au dCi 85 actuel ;
- une version optimisée, avec des rapports de boîte allongés, elle aussi avec la signature Renault eco², ne consommant que 3,2 litres / 100 km et limitant ses émissions à 83 g CO₂ / km^d.

Un nouveau moteur TCe 120 accouplé à la boîte automatique EDC 6 rapports

C'est une première pour Renault dans le segment B, Nouvelle Renault Clio utilisera le nouveau et très dynamique moteur TCe 120, couplé à la boîte EDC (Efficient Dual Clutch) 6 rapports :

- un quatre cylindres de 1,2 litre de cylindrée avec les performances d'un moteur atmosphérique de 1,6 litre ;
- un moteur à injection directe essence et turbo de 120 chevaux, délivrant 190 Nm de couple dès 1 750 tr/min.

En cours d'homologation, ce moteur sera disponible au cours du premier semestre 2013 et il se situera parmi les plus sobres et les plus puissants de sa catégorie.

En proposant également la boîte double embrayage EDC sur le moteur dCi 90 au cours du premier semestre 2013, Nouvelle Renault Clio démocratisera un peu plus le plaisir et le confort de conduite avec cette boîte automatique à la fois réactive et sobre.

Des services adaptés pour promouvoir l'éco-conduite

En plus de ce capital technique, Nouvelle Renault Clio propose un ensemble de solutions cohérent et efficace pour aider le conducteur à abaisser sa consommation et ses émissions de CO₂ :

- **un mode ECO^e**, activable par simple pression d'un bouton et permettant une réduction de consommation jusqu'à 10 %, en modifiant les performances du véhicule ;
- **des indicateurs de style de conduite** (vert, jaune, orange) **et de changements de vitesses** (GCI - Gear Changes Indicator) sur la planche de bord^e, aidant le conducteur à adapter son style de pilotage pour réduire sa consommation de carburant ;
- **l'application Driving eco²**, embarquée dans Renault R-Link, fournit des informations complètes pour aider le conducteur à analyser sa conduite et ainsi prendre les mesures correctives pour réduire consommation et émissions de CO₂.

^d Consommations et émissions homologuées

^e Selon niveau d'équipement et pays de commercialisation

Nouvelle Renault Clio, qualité et sécurité au rendez-vous

Fabriquée à Flins (France) et à Bursa (Turquie), Nouvelle Renault Clio répond aux standards de qualité Renault : une voiture à un niveau de prix accessible et d'un niveau de qualité de référence, n'ayant rien à envier à celui des plus grandes ou des plus onéreuses. Nouvelle Renault Clio reprend et optimise la plateforme B de l'Alliance pour offrir ainsi des prestations de confort, de maniabilité et d'acoustique hors pair.

En termes de sécurité, Nouvelle Renault Clio a de qui tenir puisque Clio III a été le premier véhicule du segment B à obtenir 5 étoiles au crash-test Euro NCAP en 2005. Nouvelle Renault Clio ambitionne elle aussi d'être au meilleur niveau de sécurité avec ses équipements complets.

Pour plus de détails sur Nouvelle Renault Clio, rendez-vous en septembre prochain aux essais presse internationaux et au Mondial de l'Automobile.

www.clio.renault.[pays]

Renault célèbre le lancement de Nouvelle Clio avec un dispositif digital interactif et innovant, articulé autour de trois étapes principales :

- dès le 4 juillet, l'internaute pourra découvrir sur [www.clio.renault.\[pays\]](http://www.clio.renault.[pays]) la Nouvelle Renault Clio sous tous les angles, avec photos et vidéos ;
- à partir du 12 juillet, Renault invitera l'internaute à effectuer un véritable essai virtuel de la voiture par le biais d'un film interactif immersif ;
- enfin, en septembre, l'utilisateur découvrira l'ultime phase de lancement avec une surprise liée au film publicitaire.

À compter du 4 juillet, Renault proposera ainsi des expériences digitales personnelles et interactives sur le site [www.clio.renault.\[pays\]](http://www.clio.renault.[pays]). Ce dispositif sera disponible sur ordinateur, tablette et smartphone.

La saga Clio : 22 ans de succès !

Née en 1990, Clio célèbre ses 22 ans de succès avec plus de 11,5 millions d'exemplaires vendus dans plus de 115 pays. Depuis son lancement, elle joue un rôle majeur dans l'histoire de Renault et du segment des petites polyvalentes en Europe. Sa marque de fabrique est de tirer le segment vers le haut en démocratisant prestations et équipements du segment supérieur. Elle est la seule à avoir obtenu deux titres de voitures de l'année.

1990 : commercialisation de Clio I, qui reçoit le titre de voiture de l'année 1991.

1991-1993 : naissance de Clio Williams et de Clio Baccara : déjà une haute idée du sport et du premium

1998 : lancement de Clio II, première voiture du segment à décrocher 4 étoiles aux crash-tests EuroNCAP ; démocratisation de la radio avec affichage déporté, de la climatisation automatique et du système de navigation avec écran couleur.

2000 : Clio Renault Sport et Clio V6 dynamitent le segment des sportives.

2005 : arrivée de Clio III, premier véhicule du segment B à obtenir 5 étoiles EuroNCAP ; démocratisation de la carte Renault mains libres.

2006 : Clio III voiture de l'année.

2007 : premier moteur essence 1.2 turbo du segment.

2008 : pour la première fois, Clio se décline en version break (Estate).

2009 : lancement de Carminat TomTom®, démocratisation de la navigation.

2010 : Clio fête ses 20 ans, plus de 11 millions d'exemplaires vendus.

Carminat TomTom® Live, première smart navigation connectée, totalement intégrée et abordable.

Contacts Presse - Renault Presse : + 33 1 76 84 63 36

Christophe Deville : +33 1 76 84 64 83 / Nicolas Soutumier : 33 1 76 83 04 35

www.media.renault.com & www.renault.com